



So geht Reisebüro heute!

## Pressemeldung

Leipzig, 30. Juli 2014

### **Travel24.com AG mit neuem Hauptsitz in Leipzig**

Die seit dem Jahr 2000 an der Frankfurter Börse im Prime Standard gelistete Travel24.com AG verlegt zum 1. August 2014 ihren Hauptsitz innerhalb Leipzigs in die Katharinenstraße 1-3. Der Umzug der Mitarbeiter wird bereits seit Ende Juli durchgeführt. Die Firmenzentrale zieht damit in unmittelbare Nähe zum Marktplatz und zum Museum der bildenden Künste.

Seit 2009 befindet sich die Travel24-Gruppe in Leipzig. Das im Jahr 1996 gegründete Unternehmen war zuvor in München ansässig. Armin Schauer, CEO der Travel24.com AG, begründet den Umzug innerhalb von Leipzig mit den zukünftigen Aufgaben im Reise- und Hotelsegment: „Vor dem Hintergrund des Erfolgs im Reisegeschäft und der anhaltenden internationalen Expansion der Travel24-Portale, zum Beispiel in Frankreich, Großbritannien und Italien, sowie des geplanten Baus der Travel24-Hotels war ein Umzug in größere Büroräume notwendig geworden.“

Damit schafft das Unternehmen seinen Mitarbeitern mehr Platz, um sich weiterhin auf die Internationalisierung zu konzentrieren. Mittlerweile werden 18 Portale aus den Bereichen Pauschalreisen, Flüge, Hotels, Reise-Deals, Ferienwohnungen und Kreuzfahrten in acht Ländern betrieben. Hinzu kommen die geplanten Budget-Design Hotels. Im neuen Firmensitz wird es daher Platz für einen Showroom sowie ein Travel24-Hotel Musterzimmer geben. Das erste Travel24-Hotel im historischen Leipziger Ring-Messehaus in Zentrumslage nahe am Hauptbahnhof befindet sich bereits im Umbau.

#### **Hintergrund Travel24.com**

Die Travel24.com AG bietet einen Produkt-Mix in der Online-Reisevermittlung aus Last-Minute- und Pauschalreisen, Flügen (Linien, Billig- und Ferienflieger), Hotels, Ferienwohnungen oder exklusiven Kurzreisen. Derzeit umfasst das Portfolio fast alle großen deutschen Reiseveranstalter. So werden auch mithilfe des Dynamic Packaging über 70.000 Hotels und mehr als 750 Airlines vermittelt. Die Travel24.com AG legt großen Wert auf sehr guten und kundenorientierten Service. Die Preisvergleichsfunktion ist einfach gehalten, das ermöglicht eine schnelle und bequeme Online-Buchung. Der Kunde erhält auf Wunsch eine telefonische Beratung und Buchung über ein Call-Center durch ausgebildete Reiseverkehrskaufleute. Zudem stehen den Kunden Reise-News, Hotelvideos sowie ein Newsletter zur Verfügung.