



So geht Reisebüro heute!

## Pressemeldung

Leipzig, 16. Oktober 2014

### Auf Erfolgskurs: Starke Position von Travel24 in Frankreich

Mit internationalen Reiseportalen ist die an der Frankfurter Börse im Prime Standard gelistete Travel24.com AG europaweit aktiv. Eine wichtige Position nimmt der französische Markt mit dem Portal Travel24.fr ein. Im vergangenen Jahr, 2013, wurde dazu eine eigene Dependence in Paris unter der Führung von Vincent Luna, Managing Director France, errichtet. Ziel ist der Auf- und Ausbau eines speziell auf den französischen Markt abgestimmten Angebotes.

Das erst im Herbst 2013 gestartete französische Reiseportal der Travel24-Gruppe kann bereits erste deutliche Erfolge verzeichnen. „Durch den Ausbau der Online-Marketingaktivitäten sowie der gezielten Optimierung der Website auf die Bedürfnisse der französischen Nutzer konnten in den ersten drei Quartalen 2014 über 1,7 Mio. Visits gezählt werden“, so Vincent Luna.

Auf der Website Travel24.fr können Kunden mittlerweile aus Angeboten von über 40 Reiseveranstaltern wählen, unter anderem aus den Bereichen Pauschalreisen, Flüge, Hotels, Deals, Ferienwohnungen und Kreuzfahrten. „Damit offeriert das Portal auch die Angebote aller relevanten Veranstalter des französischen Marktes, wie beispielweise Marmara, Fram oder Crystal“, führt der Managing Director fort. Mittlerweile arbeiten acht Angestellte in den Büroräumen im Pariser Stadtteil Montmartre.

Bereits vier Monate nach der Online-Schaltung des Portals wurde die Seite zur Website des Jahres im Bereich „Bestes Online-Reisebüro“ im Rahmen des „Travel d’Or“ nominiert. „Diese Preisverleihung ist in etwa als ‚Oscar‘ in der französischen Tourismusbranche zu sehen“, erklärt Vincent Luna.

Auch Armin Schauer, CEO der Travel24.com AG, zeigt sich mit den Fortschritten im umkämpften französischen Reisemarkt zufrieden: „Die Erfolge von Travel24.fr zeigen deutlich, dass sich die noch recht junge Plattform fest auf dem Reisemarkt der ‚Grand Nation‘ etablieren wird.“

Ziel ist nicht nur der Ausbau des französischen Angebotes, sondern auch die fortschreitende europaweite Internationalisierung der Marken der Travel24.com AG. Mit 18 Portalen, vor allem aus den Angebotsbereichen Pauschal-, Flug- und Hotelreisen, ist die Aktiengesellschaft aus Leipzig auch in Ländern wie der Schweiz, Österreich, den Niederlanden, oder Großbritannien aktiv.

#### Hintergrund Travel24.com

Die Travel24.com AG bietet einen Produkt-Mix in der Online-Reisevermittlung aus Last-Minute- und Pauschalreisen, Flügen (Linien, Billig- und Ferienflieger), Hotels, Ferienwohnungen oder exklusiven Kurzreisen. Derzeit umfasst das Portfolio fast alle großen deutschen Reiseveranstalter. So werden auch mithilfe des Dynamic Packaging über 70.000 Hotels und mehr als 750 Airlines vermittelt. Die Travel24.com AG legt großen Wert auf sehr guten und kundenorientierten Service. Die Preisvergleichsfunktion ist einfach gehalten, das ermöglicht eine schnelle und bequeme Online-Buchung. Der Kunde erhält auf Wunsch eine telefonische Beratung und Buchung über ein Call-Center durch ausgebildete Reiseverkehrskaufleute. Zudem stehen den Kunden Reise-News, Hotelvideos sowie ein Newsletter zur Verfügung.