

## TRAVEL24.COM

### So geht Reisebüro heute

Das Reiseportal Travel24.com bietet Urlaubern und Geschäftsreisenden einen umfangreichen Reise-Produkt-Mix. Die Auswahlmöglichkeiten umfassen neben Pauschal-, Last-Minute- und exklusiven Kurzreisen, auch die Buchung separater Flüge, Unterkünfte oder Mietwagen. Präsentiert wird ein Angebot, das eine Vielzahl der größten deutschen Reiseveranstalter berücksichtigt und insgesamt mehr als 300.000 Hotels und mehr als 750 Airlines umfasst.

Auch aus der Fernsehwerbung ist Travel24.com bekannt. Mit dem Slogan „So geht Reisebüro heute“ warb Travel24.com mit dem „König von Mallorca“, Jürgen Drews, und seiner Frau, Ramona. Auf Youtube wurden einzelne Spots bereits bis zu 2,8 Mio. Mal angeklickt.

Die Travel24.com AG wurde 1996 in München gegründet und ist seit 2000 als Aktiengesellschaft an der Frankfurter Börse gelistet. Seit 2009 befindet sich der Unternehmenssitz der Travel24.com AG in Leipzig. Hauptaktionär ist die UNISTER Holding GmbH, deren Tochter, die UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH, für das Fulfillment der Reiseportale verantwortlich zeichnet. Unter diesen Vorzeichen expandiert das Unternehmen international und ist mittlerweile mit 18 Portalen in Ländern wie Frankreich, der Schweiz, Österreich oder den Niederlanden aktiv.

Als weiteres Standbein etabliert Travel24.com eine eigene Hotelmarke. Im Zentrum von Leipzig entsteht derzeit im alten Ringmessehaus ein erstes und einzigartiges Design-Hotel im Zwei-Sterne-Plus-Segment.

#### TRAFFIC

- Unique User: 670.000
- Visits: 1,91 Mio.
- Page Impressions: 3,01 Mio.

Quelle: AGOF digital facts 10/2015  
(Unique User, Page Impressions),  
iww Nutzungsdaten 01/2016 (Visits)

#### MARKETING

- Facebook: 8.395 Fans
- Google+: 742 Follower
- Twitter: 673 Follower
- Newsletter: 460.000 Abonnenten

#### KUNDEN

- 69 Prozent der Nutzer sind zwischen 14 und 49 Jahren alt
- 59 Prozent der Nutzer sind weiblich



### WAS BIETET TRAVEL24.COM?

So geht Reisebüro heute! Travel24.com präsentiert Urlaubern und Geschäftsreisenden ein umfangreiches Angebot an Transportmöglichkeiten und Unterkünften. Der einmalige Produkt-Mix umfasst unter anderem Last-Minute- und Pauschalreisen, Flüge von mehr als 750 Airlines (Linien-, Billig- und Ferienflieger), mehr als 300.000 Hotels und Ferienwohnungen, exklusive Kurzreisen sowie Angebote von dynamischen Reiseveranstaltern.

Dabei werden Kunden vielfältige Informationen und Bewertungen bereitgestellt, um ein auf ihre Ansprüche abgestimmtes Angebot zu finden. Per Mausklick können verschiedene Anbieter ganz leicht und bequem verglichen werden. Auf diese Weise findet der Kunde das passende Urlaubsangebot und kann die komplette Buchung abwickeln, ohne dazu das Haus zu verlassen.

Zusätzlich bietet Travel24.com jeden Tag attraktive Reise-Deals. Reisende haben darüber hinaus die Möglichkeit, nicht nur bisherige Bewertungen von Gästen einzusehen, sondern auch selbst Feedback zu geben. Eigene Rubriken für Reisenews, Hotelvideos als „Videobeweis“ und ein kostenloser Newsletter runden das Angebot ab.

Für persönliche Beratung steht ein fachkundiges Service-Team gerne zur Seite.

### WIE WERDEN REISEN AUF TRAVEL24.COM GEBUCHT?

Der Nutzer kann zwischen den verschiedenen Reisearten wählen und zusätzliche Informationen eingeben, um das seinen Wünschen entsprechende Angebot zu filtern. Dazu gehört beispielsweise die Angabe des Reisezeitraums, gewünschte Eigenschaften der Unterkunft oder die Anzahl der Reisenden. Travel24.com stellt eine Übersicht mit allen passenden Angeboten zusammen, die nach verschiedenen Faktoren sortiert werden können. Bei den gelisteten Reisen und Unterkünften ist zusätzlich die Darstellung spezifischer Informationen und Urlauber-Bewertungen möglich. Hat sich der Kunde für eine Reise entschieden, kann diese online oder per Telefon schnell und bequem gebucht werden.

### WIE SICHER SIND DIE KUNDENDATEN BEI TRAVEL24.COM?

Travel24.com verfügt über ein SSL- und PCI-DSS-Zertifikat, wodurch die sichere Übertragung der Daten sowie die Zahlung nach höchsten Standards der Kreditkartenindustrie auf der Webseite durch externe Prüfung bestätigt wird.

### WAS MACHT TRAVEL24.COM AUS?

Wir lieben Reisen. Wir möchten unsere Kunden mit den besten Angeboten versorgen. Gleichzeitig ist es unser Ziel, dass unsere Partner ihre Angebote optimal auf unserer Seite platzieren können. Wenn Urlauber und Veranstalter oder Hoteliers glücklich sind, sind wir es auch.

#### KONTAKT:

Dirk Rogl, Direktor Kommunikation UNISTER Travel Betriebsgesellschaft mbH  
presse@unister-travel.de | +49 (0)341 65050 23400